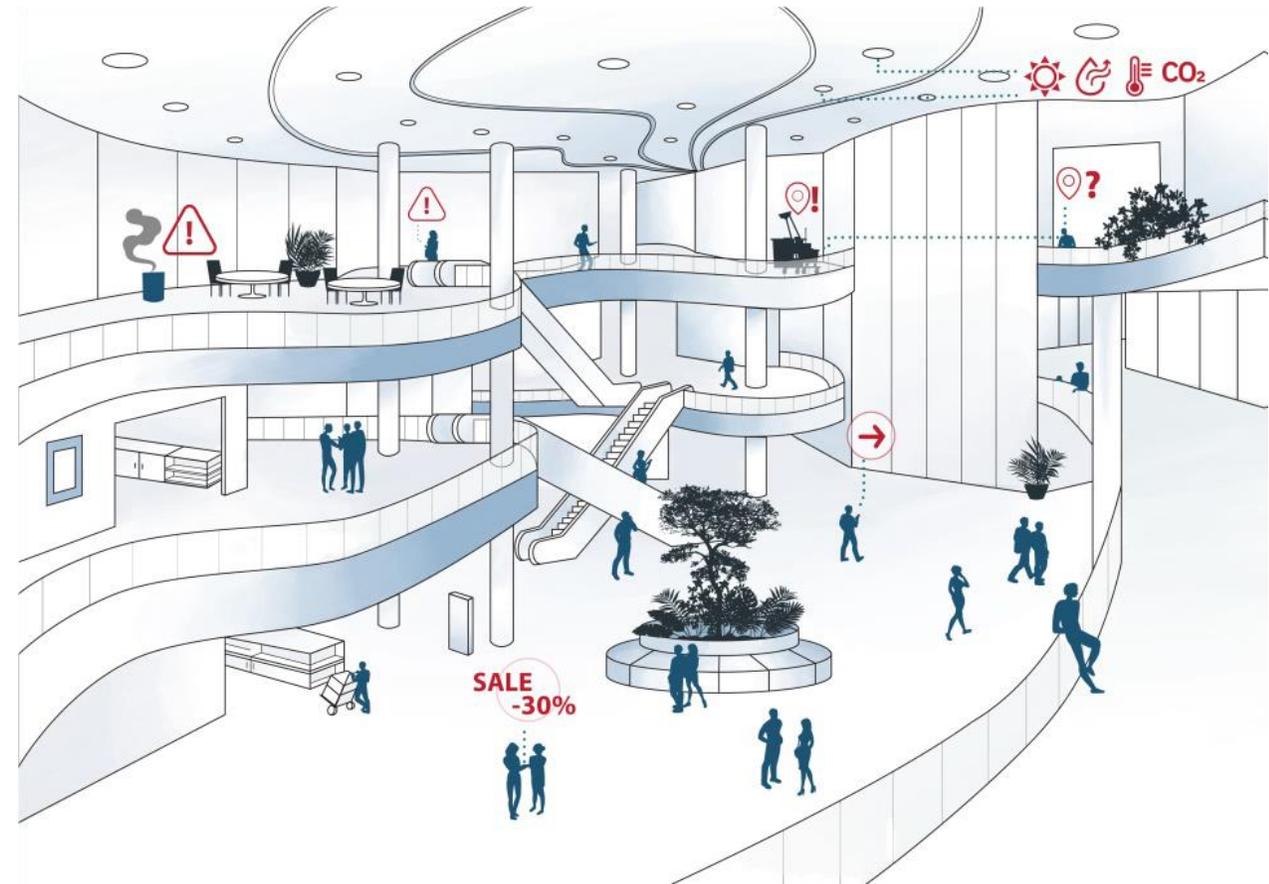


Villes et Communes : un gisement de données propice au redéploiement d'une dynamique commerciale nouvelle... entre autres.

Gérald Trokart - Urbeo Commerce Scrl
Ville de Herstal

1er Postulat : Aller vers le Smart Commerce

- Comme les centres commerciaux
- Comme les plateformes E-commerce
- Analyser sur base d'une matrice
- Gommer les points de frictions
 - MUTUALISATION



Smart Commerce au niveau localité

- Mutualiser une démarche de vente (plateforme), offre conjointe
- Utiliser des techniques et technologies présentes dans le secteur du retail (mall, E-Commerce,...)
- Agir sur base des informations collectées (en ce compris au niveau fiscal,)
- Utiliser des outils numériques ou non que seul peut mettre en place un opérateur local qui regroupe des commerçants.
- Pouvoir local + Association de Commerçants + Impulse + Méthodo

2nd Postulat - Un donnée sortie = une donnée entrée/interactivité

- Pour intervenir sur sa dynamique commerciale, il faut la connaître.
- Pas de traitement sans diagnostique.
- Site « répertoire »
 - Moteur de recherches -> génère des mots clés // application locale
 - permet de centraliser les initiatives et de voir les réactions

Débit	Crédit
10 000	1 000
Total : 10 000	Total : 1 000

3ème Postulat - Géolocalisation

- La dynamique commerciale
- L'accompagnement des mesures de préventions spécifique liées à la situation sanitaire
- Accessibilité
- Regroupement/mutualisation
- Commerces mais aussi Clientèle



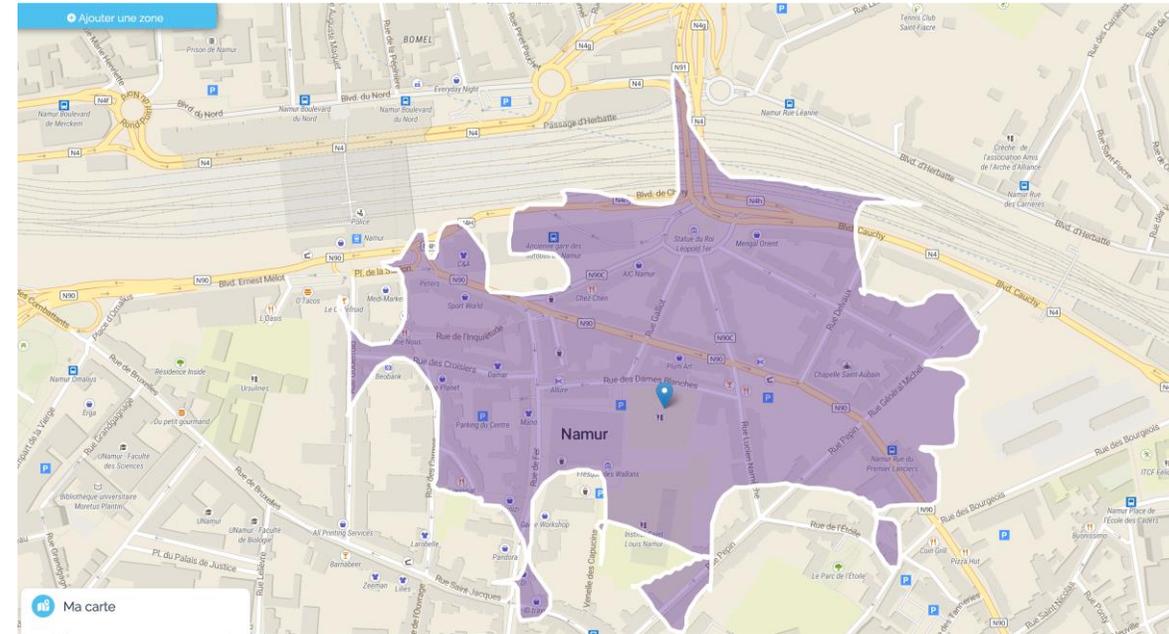
4ème Postulat - Rentabilité

- Une même collecte de données fourni plusieurs résultats.
- Optimisation
- Décloisonnement
- La valeur du Smart est dans l'échange.



Zones de chalandises et poches clientèles

- Wi-Fi Urbain
- Mobile analytics opérateurs
- Information collecte mutualisée



Collecte de données mutualisées

- Carte de fidélité « territoriale » - ex Joyn
- Monnaie locale
- « Chèques Commerce local »
- Quelle circulation (qui achète ? Qui consomme ? Où ?)



Objectif : expérience plateforme d'achat locale

- Commerçants connectés
- Catalogue en ligne
- Plateforme de Mutualisation
- Répertoire + bouton d'achat
- Accessibilité
- Shopitag
- Nearshop
- Google MyBusiness
- Wordpress + shopitag
- Nearshop
- Consignes connectées
- Livraisons vélos
- Points de dépôts

RESULTATS

- Cadastres anciennes surfaces commerciales
- Taxations enseignes désactivées
- Gestion dynamique surfaces vides
- Cartographie de la dynamique commerciale
- cohérence avec plan de développement, SCDC, réhabilitation de quartier
- Aménagement et facilities // Parking, consignes connectées, liaison flux, transports en commun...
- Aide à l'Urbanisme



Chemin de Vente

Attirer
Convertir
Fidéliser
Ambassadeur.

Cela coute-t-il cher ?

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Site répertoire | <ul style="list-style-type: none">• Site géoloc-par étudiant | <ul style="list-style-type: none">• 1500 |
| <ul style="list-style-type: none">• collecte on site• collecte online | <ul style="list-style-type: none">• Art. 60• Base de données Intercommunale | <ul style="list-style-type: none">350 € / moisvoir avec votre intercommunale |
| <ul style="list-style-type: none">• Site immobilier | <ul style="list-style-type: none">• Site réalisé par des étudiant ouvert aux opérateurs immobiliers | <ul style="list-style-type: none">1500 eur |
| <ul style="list-style-type: none">• Bouton shopitag | | <ul style="list-style-type: none">• 30 eur/mois |

Merci pour votre écoute ... A votre disposition

Gérald Trokart

+32 (0) 4 264.16.44

+32 475 433 201

 geraldtrokart

www.urbeo-commerce.info

